



BC. THUY PHUONG NGUYEN

Adresa: Kunzova 4,
Brno,
602 00

Datum narození: 07. 09. 1995

Národnosti: Czech, Vietnam



TWI@ZASERYZE.CZ
WWW.THUYNGUYEN.EU



[+420 735 093 522](tel:+420735093522)

PORTFOLIO MÝCH WEBOVÝCH

STRÁNEK:

WWW.ZASERYZE.CZ
WWW.VIETNAMNAKLIC.CZ
WWW.ZOPRAHA.CZ
WWW.SUCHIBRNO.CZ
WWW.VINAMO.CZ
WWW.HAJDUK.CZ

PRACOVNÍ ZKUŠENOSTI

RESTAURACE PAVILLON BRNO

Prosinec 2013–Prosinec 2015

Popis práce: Výpomoc v kuchyni.

Díky této zkušenosti jsem se naučila, jak fungují restaurace interně na vyšší úrovni. Ze získaných zkušeností jsme později s kolegou uskutečnili konzultace v tomto oboru pro nově začínající podniky.

ZASERYZE.CZ – SPOLUZAKLADATELKA

Listopad 2015 – do současnosti

Popis projektu: Tento projekt se zabývá asijské kultuře formou food blogingu na webovém portálu.

Organizujeme kuchařské workshopy, kurzy vaření, cooking show (prezentace mi nedělá problém). Mimo jiné dělám i exkurze do vietnamské tržnice, kde vyprávím o mentalitě a jejich chování. Píšu články a recepty.

Součástí celého projektu musím zvládnout: PR, marketing, analýza reklam na sociálních sítích přes business.facebook.com, content manager, front-end developering, tvorba grafiky v Adobe Photoshop a Adobe Illustrator

Čím se ještě zabývám: natáčení a střihání videí v Adobe Premiere, fotografování a úprava fotek v Adobe Lightroom

VIETNAMNAKLIC.CZ

Leden 2017 – do současnosti

Popis práce: front-end developerka, marketingová specialistka, „ajtáčka“ firmy.

K tvorbě designu jsem především používala Adobe Photoshop.

PUX DESIGN, S.R.O.

Září 2017–Prosinec 2017

Popis práce: Mojí náplní byla naplnění obsahu a úpravu obsahu webových stránek v Kentico systému.

Seznámila jsem se s prostředím nových IT firem, která rychle roste.

Měla jsem na starosti web pro První brněnskou strojárnu, a.s. – <https://pbs.cz>

RESTAURACE ZO BRNO A ZO PRAHA

Leden 2018–Červenec 2019

Popis práce/zakázky: branding (součástí je i marketing a tvorba grafiky), tvorba personálního a finančního plánu, školitelka nových zaměstnanců.

Tvorba webové stránky www.zobrno.cz a www.zopraha.cz

DALŠÍ AKTIVITY – TVORBY WEBU A KONZULTAČNÍ AKTIVITY

Prosinec 2017 – do současnosti

Webové stránky: programování a designing webových stránek, specialistka na marketing pro nově zakládající firmy (především v oblasti SEO, content managing).

Konzultační aktivity: v oblasti branding, vytváření jména pro firmy, tvorba personálního a finančního plánu.

Firmy, se kterými jsem spolupracovala nebo stále spolupracuji:

- Restaurace Zo v Brně a v Praze – celý koncept + tvorba webu
- Restaurace SuChi v Brně – nápad na koncept + tvorba webu
- Vinamo – obchodní centrum – tvorba webu, marketingový plán a úprava grafiky pro marketing.
- Advokátní kancelář Hajduk and Partners, s.r.o. – tvorba webu
- Investman, s.r.o. – správce všech jejich webů (dohromady 6 webovek)

VZDĚLÁVÁNÍ

2011 – 2015

Gymnázium Slovanské náměstí 7, Brno

Obor: Rozšířená angličtina

BAKALÁŘSKÉ STUDIUM/2015–2018

Vysoké Učení Technické,

Fakulta podnikatelská,

Obor: Manažerská informatika

MAGISTERSKÝ STUDIUM/2018 – DO SOUČASNOSTI

Vysoké Učení Technické,
Fakulta podnikatelská,
Obor: Informační Management

ERASMUS – MAGISTERSKÝ STUDIUM/ 2019

University of Applied Science in Brandenburg,
Faculty of Business and Management
Obor: Wirtschaftsinformatik (Business Informatics)

JAZYKOVÉ DOVEDNOSTI

Angličtina – Výborné v psaní a v mluvě, C1 level

Němčina – Výborné v mluvení, B2 level

Čeština – mateřský jazyk

Vietnamština – mateřský jazyk

SHRNUTÍ VŠECH DOVEDNOSTÍ

- Střední znalost v Adobe Photoshop – background for designing websites.
- Střední znalost v Adobe Lightroom – v rámci dlouhodobého vývoje firmy, vždy doporučuji vlastní fotky nebo koupit fotku z foto banky.
- Střední znalost v Adobe Premiere – můžete se podívat zde:
https://www.youtube.com/channel/UCUNJ7_CNQuKB-JqNLIP-0pw
- Střední znalost v CSS, HTML and Wordpress. Chápu principy tvorby všech webů.
- Střední znalost v marketing na Facebook Business, Instagram Business
- Znalosti v Microsoft Excel, Word a Prezi jako prezentační platforma.
- Nemám potíže s PR, komunikace s veřejností formou textu.
- Skvělý PR, komunikace s veřejností formou mluvěcí – zvládla jsem prezentovat před 450 lidmi v kině Lucerně v Praze na 2 hodiny.
- Střední znalost v HR (podle českého zákona).